

Logo s textem



Písmo je VAG Rounded CE

Barvy společnosti jsou:

Základní barvy



Doplňkové barvy



3.1 Barvy společnosti

Kodifikace barev společnosti

Základní barvy



Doplňkové barvy



Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace. Firemní barvy usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů souvisejících se společností, především prostřednictvím administrativních a marketingových tiskovin, dopravních prostředků a architektury. Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití: přímé barvy PANTONE® C pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída...), soutiskové barvy CMYK pro subtraktivní zobrazování, RGB pro aditivní zobrazování, RAL pro natěrové hmoty a u základních barev i 3M Scotchcal pro samolepici fólie.

Základní firemní barvy jsou pilířem barevné identifikace společnosti. Doplňkové firemní barvy se používají ve specifických případech, kdy nedostačuje paleta základních barev – např. v grafech a diagramech či drobné doprovodné grafice. Tyto barvy je možné vzájemně kombinovat a využívat i různé stupně jejich sytosti, tak aby podpořily celkový dojem a obsah.



Značka společnosti (grafické ztvárnění obchodního jména) je klíčovým prvkem vizuálního stylu. Její aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu. Značku společnosti OTE tvoří textová část (litery OTE) a symbol.

Symbol je grafickým znázorněním sinusoidy, kterou je v technických materiálech znázorňován střídavý elektrický proud. Textová část je provedena speciálně upraveným písmem Amelia.

Symbol společnosti i textovou část je zakázáno používat samostatně vyjma varianty povolené tímto manuálem.

Ve výjimečných případech lze použít v kombinaci se symbolem a textovou částí ještě rozšířenou variantu značky, kdy přidáváme text Operátor trhu s elektřinou vysázený písmem VAG Rounded. Tento text pod značku nikdy nevypisujeme, ale používáme datový podklad.

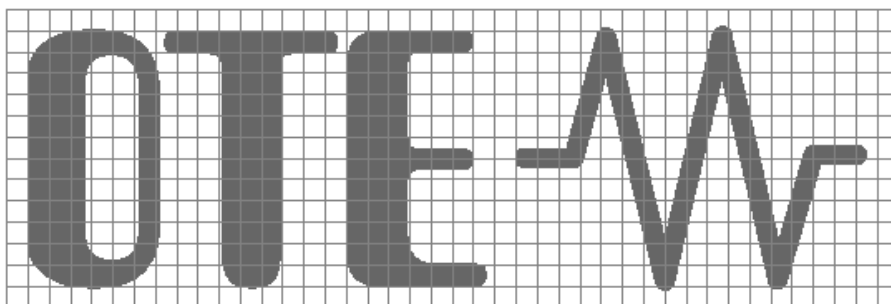


Základním provedením značky je její barevná pozitivní varianta (1). Značka v této variantě používá předdefinované barvy (viz kapitola 3.1). V této podobě se značka používá na všech světlých barevných materiálech (5) s tonalitou barev nepřekračující určitou hranici (viz kapitola 2.5). Pro užití na podkladu OTE blue je navržena barevná negativní varianta (3).

Používání barevné pozitivní varianty nebo barevné negativní varianty značky se řídí pravidly, která jsou popsána v kapitole 2.5.

Doplňkovým provedením značky je její černobílá pozitivní varianta (tzv. pérovka) (2). V této podobě se značka používá na všech světlých černobílých materiálech s tonalitou barvy nepřekračující určitou hranici (viz kapitola 2.5).

V případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použití černobílé pozitivní varianty, použijeme černobílou negativní variantu značky/bílou (4) – na tmavších černobílých materiálech.

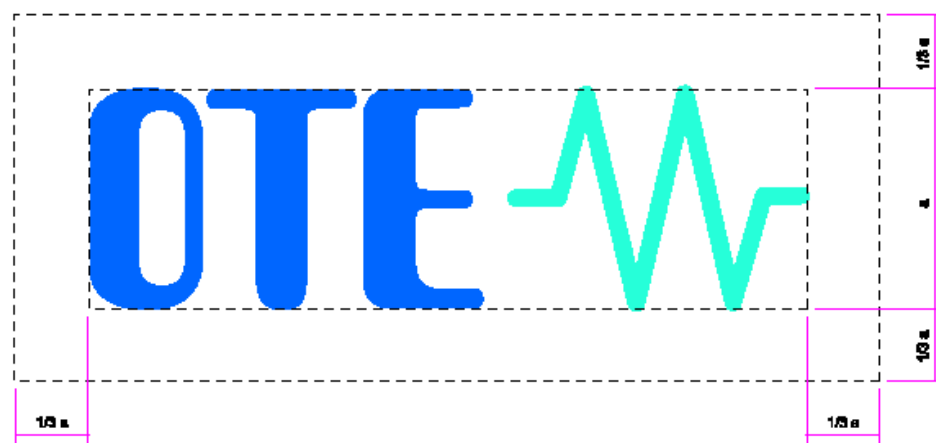


Souřadnicová síť ukazuje vzájemné polohy jednotlivých prvků logotypu a jejich velikosti vztaheně k husté síti svislých a vodorovných linek. Zobrazení konstrukce slouží pouze pro orientaci, případně jako vodítko pro pismomalíře. Nicméně značka existuje v datové podobě na nosiči, který je součástí tohoto manuálu, a není třeba ji znovu kreslit.

2.4 Firemní značka

Ochranná zóna

Ochranná zóna značky vymezuje pomyslnou volnou obast kolem logotypu a grafického symbolu. Hranice ochranné zóny zároveň vymezuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule, či jakékoliv plochy, na které je značka aplikována. Ochranná zóna je definována pomocí jednotky a , která odpovídá výšce písma OTE.



2.5 Firemní značka

Minimální velikost



1



2



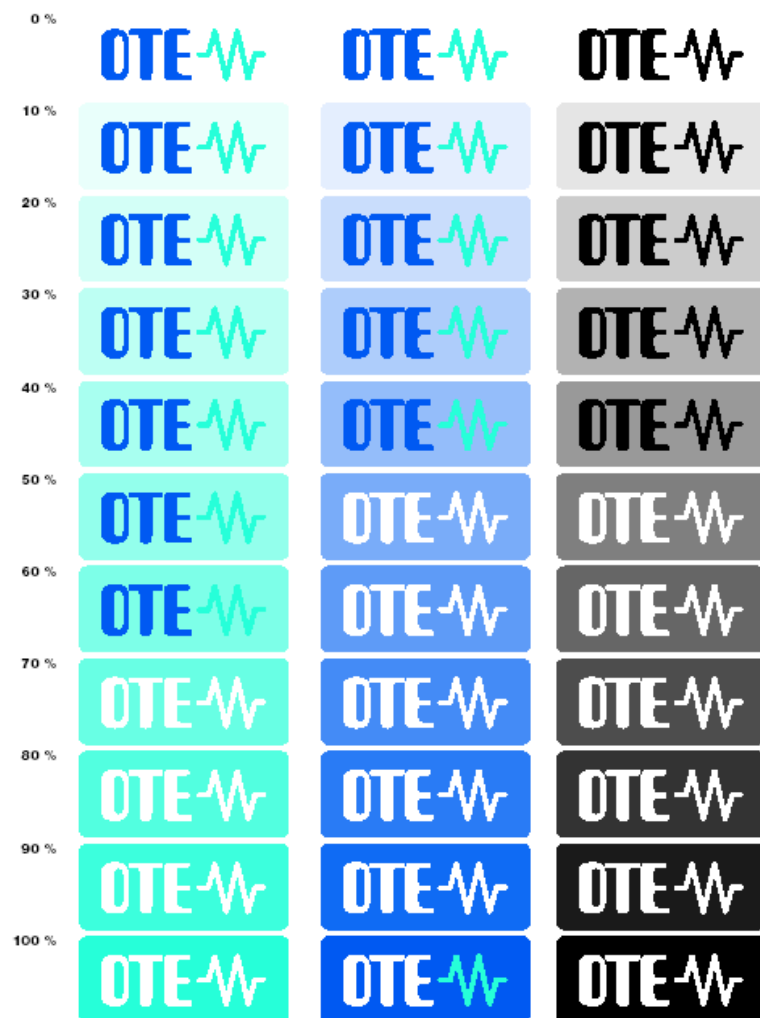
3

Doporučená minimální velikost firemní značky je dána čitelností nejmenších elementů a je stanovena v závislosti na použité reprodukční technologii.

Pro tisk ofsetovou sítiskovou metodou CMYK (1) platí min. velikost 10 mm, pro tisk přímými barvami (2) nebo pro pérovku (3) se tato velikost může ještě snížit až na 8 mm. Při výrobě jinou technologií nebo při specifických požadavcích na velikost je nutné tuto věc konzultovat s výrobcem.

2.6 Firemní značka

Značka na podkladových plochách



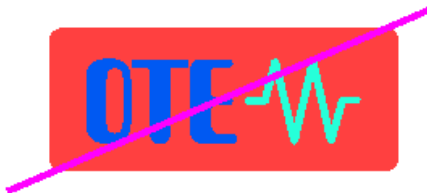
Barevná značka se na podkladových plochách, jejichž tonalita nepřevyšuje 40 % barev, používá bez omezení. Černobílá pozitivní varianta se používá na podkladech s maximální tonalitou barvy 40 %. Na podkladových plochách s vyšší tonalitou barvy se používá černobílá negativní varianta značky. Nesprávné použití značky na podkladových plochách může způsobit její zhoršenou čitelnost.

2.7 Firemní značka

Nedělat jiné kompozice



Nepřebarvovat



Nedeformovat



Nenahrazovat jiným písmem



Zakázané modifikace značky

Podoba značky OTE je jednoznačně definována v kapitolách 2.1 až 2.3. Značku nelze jakkoli deformovat, přemisťovat její prvky, stejně jako měnit její barevnost a typ písma.

Obecně platí, že je zakázáno jakékoli užití značky odlišné od podoby předepsané tímto manuálem. Na této straně je ukázka několika nesprávně zpracovaných značek.